

1 - Nos missions sociales à l'étranger

1.1 Vue d'ensemble

- En 2012, Frères des Hommes a maintenu un haut niveau d'engagement de fonds dans les projets de renforcement d'acteurs de lutte contre la pauvreté dans les pays du Sud : 1.026 k€.
- Les transferts sont la contribution directe aux projets cofinancés que nous mettons en œuvre avec nos partenaires du Sud (contribution composée de fonds issus de la générosité du public et/ou de subventions et fondations privées). En terme de répartition ; 417 k€ ont été transférés à nos partenaires en Afrique ; 244 k€ en Haïti et en Inde 20 k€. En Amérique Latine : 31 k€, les transferts sont composés uniquement de fonds propres aucun cofinancement n'ayant été disponible en 2012 pour l'Amérique Latine.
Les fortes disparités constatées ici sont le reflet de la raréfaction des subventions disponibles pour financer nos projets en Amérique Latine et Asie.
- Les dépenses directement engagées par Frères des Hommes en France pour la conduite de nos projets Sud sont de 71 k€ en 2012. Ces dépenses sont intégrées dans les budgets des projets et sont donc cofinancés par les bailleurs. On y retrouve principalement des frais de mission de Frères des Hommes pour 14 k€, des dépenses d'audit et évaluations (14 k€), des coûts liés aux volontaires de Frères des Hommes (31 k€), des frais bancaires (1,3 k€).
- Le montant de nos appuis hors projets en 2012 est de 244 k€.
Nous avons ainsi consacré 127 k€ pour le financement des dépenses de notre partenaire Cieric à Cuba ; dépenses qu'a refusé de prendre en charge la délégation de l'Union européenne locale (dépenses hors période d'éligibilité contractuelle et différence d'interprétation des règles d'éligibilité). Il est à noter que nous avons, dès connaissance de la position de l'UE en 2007, « provisionné » le financement de ces dépenses en fonds dédiés.
Nous avons aussi apporté un soutien financier et technique à notre partenaire Apéf pour faire face à ses obligations de reporting comptable et financier (pour 40k€). Par ailleurs nous avons collaboré directement à la réalisation du site internet du MPP en Haïti pour 4 k€.
Nous avons apporté un financement direct à Fedina en Inde de 39 k€ en attendant une réponse à notre demande de financement déposée à l'AFD. Et nous avons régularisé des transferts de dons collectés pour Afrique Verte d'un montant de 18k€.

1.2 Les engagements sur projets en Afrique

Rwanda / Duhamic-Adri & Adenya / Agriculture et participation citoyenne aux politiques de développement agricole

- Début au 1^{er} mai 2012 de la première année du programme cofinancé par l'Agence française de développement.
- Réponse positive obtenue de l'UE à notre sollicitation pour un cofinancement et extension du projet agriculture paysanne, pour un démarrage d'activité en mai 2013.

Rwanda / Adenya / Agriculture durable

- Démarrage d'une 3^{ème} phase de financement du projet auprès du Conseil régional des Pays de la Loire avec le soutien de l'équipe Frères des Hommes de Thouaré.

RD Congo / Apef / Femmes micro entrepreneuses

- Un appui en fonds propres de Frères des Hommes a été transféré pour financer les charges fixes de l'Apef pendant cette année de transition pour permettre à l'APEF de définir sa réorganisation et ses orientations.
- Financement d'appui en expertise comptable pour préparation des audits financiers.

Burkina-Faso / Aprodod / Alphabétisation professionnelle des adultes

- Reconduction du microprojet local soutenu par l'équipe de Thouaré sur fonds collectés par l'équipe et sur fonds propres de Frères des Hommes.

Côte d'Ivoire / Fedesi / Projet Riziculture Zebra

- Fin du projet soutenu par l'équipe de la vallée de la Fensch à la Fedesi sur financements locaux (collectivités locales et sympathisants donateurs).
- Avance de trésorerie de la Fedesi de 15.000 € gérée par l'équipe de la vallée de la Fensch.

Sénégal / La Kora / Promotion de la menuiserie

- 2^{ème} année du plan d'action triennal (2011-2013) suite à l'obtention du financement de l'UE. Obtention d'un cofinancement complémentaire de la Fondation d'entreprise Hermès.

Sénégal / UGPM / Agriculture familiale

- Deuxième année du projet sur cofinancement CFSI/ Fondation de France.

1.3 Les engagements sur projets en Amérique Latine & Caraïbes

Haïti / MPP / développement agricole local intégrant les populations déplacées

- Troisième année du programme triennal co-financé par la Fondation de France, (programme débuté en juillet 2010).
- Arrivée en 2012 de Caroline Albenesius, volontaire de Frères des Hommes en remplacement de Nathalie Jarno.

Haïti / MPP / réalisation du site Internet

- Sollicité par le MPP, le pôle information et communication de Frères des Hommes a envoyé en Haïti Sylvia Louisa, ancienne stagiaire et volontaire de Frères des Hommes en contrat de service civique pour réaliser le site Internet du MPP.

Haïti / MPP / Opération de collecte post-Sandy

- Face à l'immensité des besoins en semences des paysans haïtiens relayée par le MPP à la suite du passage de l'ouragan Sandy, Frères des Hommes a imaginé et lancé une opération de collecte sur Internet permettant de collecter de quoi acheter 41 tonnes de semences.

Bolivie / Cioec / Kampesino coopérative de producteurs

- Prolongation en 2012 du soutien annuel sur fonds propres de Frères des Hommes.

Pérou / Cenca / Promotion de l'économie artisanale solidaire à Huaycan

- Prolongation du soutien sur fonds propres de Frères des Hommes.

Brésil / MST / Ecole Florestan Fernandes

- Prolongation du soutien en fonds propres d'un projet d'autonomie vivrière de l'école du MST

1.4 Les engagements sur projets en Asie

Inde / Fedina / Promotion des droits des femmes

- Première tranche du projet annuel d'un nouveau projet co-financé par la fondation d'entreprise Raja.

Inde / Fedina / Appui en fonds propres

- En attente de réponse de la sollicitation adressée à l'AFD (déposée fin 2011) pour le projet sur les droits fondamentaux, appui en fonds propres : prise en charge du fonctionnement de l'équipe centrale de Fedina.

Inde / TRD / Formation en agro-écologie

- Dernière tranche du projet de soutien sur fonds propres de Frères des Hommes (à la suite du projet initié avec la collecte réalisée par DynamoS'olidaire en 2009-2010).

2 - Nos missions sociales en France

2.1 Les Campagnes et la sensibilisation

Les activités des équipes

- Les équipes Frères des Hommes sont au nombre de 10. Compte tenu de la diversité de leurs actions et de leurs modes de mobilisation, n'est pas reprise ici la liste exhaustive de leurs activités.
- Outre les activités de sensibilisation variées, on peut noter le continuum de l'investissement d'équipes dans les projets locaux de Solidarité internationale :

Thouaré au Burkina-Faso et Fameck en Côte d'Ivoire. L'équipe de Bouffémont reste par ailleurs mobilisée en faveur de l'APEF, celle de Vire pour Haïti et le MPP.

L'éducation au développement et la Campagne 'Mondialisons nos solidarités'

- Valorisation de l'expérience des partenaires Sud de Frères des Hommes engagés dans l'agriculture paysanne auprès d'acteurs Nord de la société civile :

En novembre 2012, lors de la Semaine de La Solidarité Internationale, nous avons organisé auprès d'acteurs Nord de la société civile et du grand public, une série de rencontres avec notre partenaire rwandais Adenya :

- Mise en place de 3 rencontres-conférences au sein des équipes Versailles, Bouffémont et Thouaré
- Rencontre avec des producteurs d'Ile-de-France et de région Pays de Loire
- Rencontre avec l'Amap Massy Manger Bio, partenaire de Frères des Hommes.

Le 24 novembre, intervention d'Adenya lors de la journée 'Vie du mouvement' de Frères des Hommes sur la thématique de la formation. Sensibilisation sur les résultats du projet d'agriculture durable mis en place au Rwanda.

- Événement de sensibilisation et soutien à projet Sud :

Animation d'un stand d'information/sensibilisation consacré au projet d'agriculture durable au Rwanda lors de la course sportive Ultra-Trail du Mont-Blanc en Août 2012. Cet événement a également permis d'obtenir un soutien financier au projet mené par Adenya.

- Formations :

Accompagnement par Jean-Luc Pelletier, membre de Frères des Hommes de 2 équipes d'étudiants en projets tuteurés au sein de la Licence Pro 'Chargé de projets de Solidarité Internationale' de l'Université de Bordeaux : conception d'outils de sensibilisation et mise en place d'évènement de sensibilisation à Bordeaux.

Formation dispensée dans le cadre de la Campagne « Alimenterre » du CFSI.

Septembre 2012 : Intervention lors de la formation Alimenterre mise en place par Starting Block. Présentation et animation du Jeu « Pommique » auprès d'étudiants du réseau Ingénieurs Sans Frontières afin qu'ils puissent le réutiliser dans le cadre de la campagne.

Organisation d'une formation sur l'accaparement des terres en juin 2012 avec intervention d'Agter lors de la journée 'Vie du mouvement' de Frères des Hommes.

- Création d'outil d'Éducation au développement :

Adaptation en cours du jeu « Élément Terre mon cher Watson » créé par Frères des Hommes avec comme objectif d'en faire un outil de sensibilisation sur la question de l'accaparement des terres pour le public jeunes-adultes.

Le soutien à la marche Jan Satyagraha en Inde

Plusieurs équipes de Frères des Hommes se sont mobilisées pour soutenir la marche de paysans et sans terre indiens organisée par Ekta Parishad. Frères des Hommes a été partenaire de la marche de soutien Le Croisic-Paris organisée par l'association Gandhi International avec Non violence XXI, Fondation un monde pour tous, Alter Eco, Mouvement Colibris, les communautés de l'Arche, Planète enfants, et ATD Quart Monde. Prise en charge

de l'étape Saint Herblain – Thouaré par l'équipe de Thouaré et participation de 3 équipes lors de l'arrivée parisienne le 17 octobre, journée mondiale du refus de la Misère.

Participation à « The Meal » en sept. 2012. Avec l'Amap Massy Manger Bio : organisation d'un repas public de sensibilisation sur la thématique de la consommation et de l'agriculture durable. Cet évènement a permis de recueillir des fonds en un soutien à la marche indienne Jan Satyagraha, à l'instar des repas organisés par les équipes de Tours et de Thouaré.

Co-production du film « Cent mille et une victoires pour le monde » tourné en Inde par François Verlet pour 2000€. (Livraison attendue en mai 2013)

2.2 L'information

Le journal « Témoignages et Dossiers »

Témoignages et Dossiers est le journal de Frères des Hommes destiné à donner l'information tant sur nos projets que sur nos valeurs et notre fonctionnement. Comme les années précédentes, 4 numéros ont été réalisés en 2012 :

- Le numéro de mars 2012 était consacré au bilan du projet de promotion de la menuiserie artisanale au Sénégal ;
- En juillet, nous avons présenté les comptes annuels et l'utilisation des fonds issus de la générosité du public dans le numéro appelé « L'Essentiel de l'année 2011 »;
- En septembre, nous avons dédié le dossier principal au programme mis en place en Inde en faveur des populations défavorisées ;
- Sous les couleurs d'une maquette revisitée, le numéro de décembre a présenté le bilan des activités mises en place en République démocratique du Congo pour accompagner les femmes du Sud-Kivu.

Ce journal est utilisé par les membres et sympathisants de Frères des Hommes pour informer lors des différentes manifestations publiques. Il est également envoyé à l'ensemble de nos donateurs (à un peu plus de 9 000 personnes en moyenne par numéro).

Le site Internet : www.fdh.org

La consultation de notre site internet s'est stabilisée cette année avec 109 476 visiteurs uniques en 2012 (contre 110 442 en 2011). Le nombre de pages vues est passé de 258 755 à 255 147 en 2012, soit une baisse de 1,39% de fréquentation. Une baisse qui a été surtout importante pendant l'été et qui a été compensée en fin d'année grâce à l'opération « Semences pour Haïti ».

Sur Internet, via notre site, les dons reçus sont toujours en augmentation passant de 398 dons pour un montant collecté de 38 874€ en 2011 à 628 dons effectués pour un montant total de 57 633€ en 2012.

Les Diaporamas

Nous avons accéléré la cadence de production de nos 'diaporamas'. Réalisés par une équipe de bénévoles au siège de Frères des Hommes, en 2012 neuf nouveaux diaporamas ont été réalisés et envoyés : « Volontaires et Vœux de nouvelle année », « Femmes Citoyennes et engagées », « Un terre pour tous », « Mères du monde » (cette année encore le diaporama le plus vu avec 5 066 visites), « Une seule Terre en partage », « Le temps des récoltes », « La

non-violence en marche », « Jeunes et solidaires » et « Un Noël en partage ». Ces diaporamas ont permis de maintenir l'attractivité de notre site web : la page du diaporama représente 18% des pages vues du site.

Résonances

Le programme de formation et de production de la lettre d'informations mensuelle électronique 'Résonances' de Frères des Hommes a permis d'accueillir 9 stagiaires en 2012. Cinq d'entre eux ont pu prolonger leur investissement par un stage de 3 mois auprès de nos partenaires du Sud : Jeanne Pahun en Inde auprès de Fedina, Christina Kolo au Sénégal auprès de l'UGPM, Audrey Roc au Pérou auprès de CENCA et en Bolivie auprès de la CIOEC Cochabamba ; Didier Dubeau au Rwanda avec l'Adenya qui a contribué à établir le lien avec les coureurs de l'Ultra Trail du Mont-Blanc et enfin Laurie Cassereau en Haïti qui a travaillé à la mise en ligne du site web du MPP en préparation du congrès du 40^{ème} anniversaire.

2.3 La Formation

Hémisphères

Notre programme de formation des jeunes européens débuté en 2009 a été clôturé en 2012 par deux actions phares : l'organisation d'un colloque et l'édition d'une publication.

Organisation du Colloque de capitalisation et de valorisation du projet.

Le colloque de capitalisation du programme de formation « hémisphères » a été organisé le 14 avril 2012, à Paris. Ce colloque a réuni les 6 partenaires Nord et les 6 partenaires Sud du programme (APEF, UGPM, MST, ADEC-ATC, Fedina et Pergerakan), une vingtaine de jeunes européens, des associations travaillant auprès de la jeunesse, des associations de solidarité internationale et d'éducation populaire, et des militants de Frères des Hommes autour de la question « Comment faire de l'EADSI dans la rue ? ». L'objectif de cette rencontre était multiple :

- Diffuser largement l'expérimentation menée au cours de ces trois années, notamment à travers la distribution du mémoire de capitalisation.
- Ouvrir le débat et inviter les acteurs présents à réfléchir sur les moyens mis en œuvre pour « sensibiliser » un public le plus large possible aux questions de solidarité internationale.
- Soumettre les outils et supports créés dans le cadre de ce programme à un regard extérieur afin d'en analyser la pertinence et l'adaptabilité.

Des acteurs clés de l'éducation au développement et à la solidarité internationale tels que les associations Artisans du Monde, Starting Block ou la plateforme française d'éducation au développement et à la solidarité internationale EDUCASOL sont intervenus en qualité de « facilitateurs » des groupes de discussions.

La qualité des réflexions et échanges menés ainsi que l'engouement manifesté par les différents acteurs présents n'ont fait que renforcer l'idée de l'importance de travailler autour de méthodes innovantes et interactives. Un compte-rendu de cette journée a été diffusé à tous les acteurs présents et invités.

Publication finale sur l'expérience du projet

La publication finale sur l'expérience du projet, « Hémisphères, une expérience de mobilisation de la jeunesse européenne en faveur de la solidarité internationale » a été réalisée et éditée. Ce « mémoire de capitalisation » a pour objectif de capitaliser les acquis de l'expérience du programme et de partager les différentes formes d'appropriation possibles (comment utiliser les acquis pour amorcer des dynamiques de sensibilisation). Tous les supports, outils et jeux pédagogiques créés et utilisés pendant les sessions de formation s'y trouvent réunis.

Cet ouvrage a été imprimé à 1000 exemplaires dont 400 en anglais et 600 en français. Une large distribution a été réalisée auprès des réseaux associatifs de jeunesse, de solidarité internationale, des collectivités locales et des établissements d'enseignement.

3 – La collecte de fonds

Les appels à dons pour nos projets

Les appels à dons sont des publications rédigées par Frères des Hommes et adressées par voie postale à 9000 donateurs en moyenne par envoi. Cette année encore, 4 appels concernant nos projets ont été réalisés :

- « Agir en Haïti » pour soutenir le projet de renforcement du développement rural mis en place avec notre partenaire le MPP. Pour cet appel, un accent particulier a été mis sur la problématique de l'accès à l'eau.
- « Agir au Rwanda » pour permettre à 300 familles paysannes de Nyabimata de s'alimenter correctement et de générer des revenus supplémentaires pour payer, par exemple, les frais de scolarité ou de santé de leurs enfants (projet mis en place avec Adenya).
- « Agir en Inde » pour accompagner les femmes de Bangalore dans leur combat contre les discriminations au travail et les violences domestiques. Ce projet est mené avec notre partenaire Fedina.
- « Agir au Rwanda » pour le nouveau projet développé avec Adenya et Duhamic-Adri en faveur de 15 000 familles paysannes. L'objectif : mettre en place des alternatives de culture et d'élevage, organiser et former les petits paysans, et enfin développer la concertation avec les autorités locales.

En parallèle, nous avons réalisé un document d'appel à dons intitulé « Lutte contre la pauvreté en 2012 ». Cette publication présente l'investissement de Frères des Hommes dans la formation. Nous y décrivons les 3 niveaux complémentaires et interdépendants sur lesquels nous agissons : la formation professionnelle des individus, la formation au renforcement des collectifs et enfin la formation à la citoyenneté active. Ce document a été adressé à l'ensemble de nos donateurs en février 2012.

Information aux légataires potentiels

De par sa reconnaissance d'utilité publique, l'association Frères des Hommes est habilitée à recevoir des donations et legs. Début 2011, nous avons édité une plaquette d'informations sur les legs, assurances-vie et donations à destination de nos donateurs. En prolongation de cette démarche, en 2012, nous avons informé nos donateurs à plusieurs reprises de la possibilité de nous consentir un legs.

La recherche de nouveaux donateurs

Par prospection courrier :

En 2012 le nombre de nos donateurs actifs (ayant donné au moins une fois dans les 12 derniers mois) est passée de 8 115 donateurs actifs en décembre 2011 à 7 942 en décembre 2012 soit une baisse de 173 donateurs pendant la période.

Pour lutter contre l'érosion de la base de données donateurs nous avons décidé de réaliser une campagne de prospection auprès de 100 000 personnes par courrier (contre 210 654 personnes prospectées en 2011).

Un document présentant notre action en faveur des familles paysannes au Rwanda a été adressé à 102 639 contacts. Les adresses ont été obtenues soit par échange de fichiers de coordonnées postales auprès de trois associations (10 191 adresses), soit par l'exploitation de d'un fichier d'anciens donateurs de Frères des Hommes inactifs récupéré de nos archives (92 448 adresses dont finalement seulement 35 131 seulement sont avérées être valides). Les résultats de cette campagne de prospection restent bas : seulement 466 donateurs ont répondu à notre appel soit un taux de retour de 1,03 % de la totalité des contacts valides pour 20 199 euros de collectés.

Par Internet :

Pour la première fois en 2012 nous avons lancé une campagne de collecte sur Internet ; l'opération « Semences pour Haïti » en décembre 2012. Cette campagne de collecte « post-urgence » avait pour objectif répondre à la demande de notre partenaire MPP suite aux dégâts occasionnés par l'ouragan Sandy, particulièrement dévastateur pour les agriculteurs haïtiens. Sous la forme d'une page de collecte spécifique nous avons proposé l'achat de semences aux internautes (adhérents, militants, lecteurs de notre newsletter, du diaporama, amis et proches par courrier électronique, nos réseaux sociaux, bannières publicitaires et surtout par la demande de partage dans leurs cercles et réseaux). Notre webmaster et graphiste ont donné gracieusement de leur temps et travail, l'équipe des stagiaires et volontaires de la communication se sont mobilisés pendant 2 mois pour faire vivre l'appel. Le résultat : 19 365 € collectés auprès de 364 donateurs, dont plus de la moitié de nouveaux donateurs. À cette somme s'additionnent 15 000 € reçus de la Fondation Frères des Hommes qui a été sensible à notre appel et a souhaité y abonder. Avec la contribution de la Fondation de France que nous avons aussi sollicité, c'est une somme totale de 51 447 € qui permettra l'achat de 41 tonnes de semences pour les paysans haïtiens les plus touchés par cette catastrophe naturelle.

